

# Nice

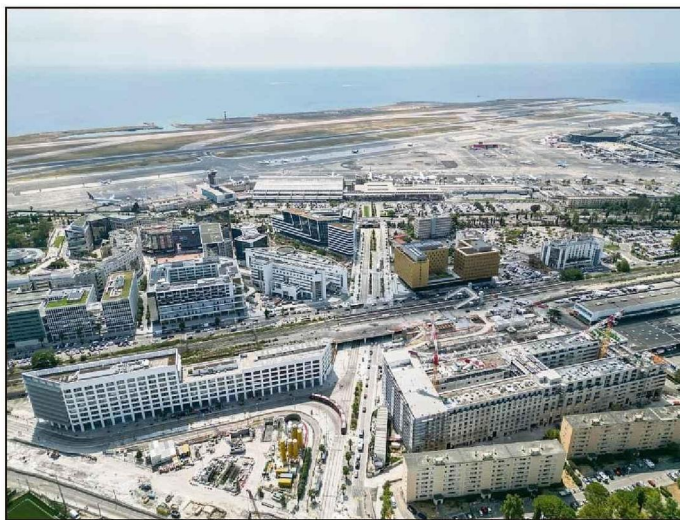
## Y a-t-il trop d'hôtels près de l'aéroport ?

Le quartier du grand Arénas a beaucoup changé. De nouveaux hôtels se sont construits avec une clientèle cible, les touristes d'affaires, et une marge de progression sur les années à venir.

**E**n quelques années, les abords de l'aéroport ont vu leur physionomie totalement changer. Désormais, de l'autre côté du terminal 1, le quartier du Grand-Arénas a subi un important lifting. Ne reste quasiment plus que le lycée hôtelier, qui côtoie désormais immeubles de bureaux et hôtels dans une atmosphère moderne et minérale. S'y croisent chaque jour des milliers de travailleurs, d'ici et d'ailleurs.

Le touriste d'affaires est au cœur de la clientèle cible de la douzaine d'hôtels, moyenne et haute gamme du secteur. Le dernier ouvert (ou plutôt rouvert) est le Radisson Nice Airport. Juste en face du parking longue durée P8, il s'agit de l'ancien Park Inn, rénové de fond en comble.

Un de plus, un de trop ? Pas tout à fait. La problématique est bien plus complexe que ça.



**Dans le quartier du Grand-Arénas, en face du terminal 1 de l'aéroport, de nouveaux hôtels ont été érigés. Mais il faut attendre la livraison du futur palais des congrès au MIN pour que la clientèle d'affaires soit pleinement au rendez-vous.**

(Photo Sébastien Botella)

### « Offre cohérente »

D'abord, l'analyse de l'experte : Betty Seroussi est

présidente de **Travel Planet** (une société organisatrice de déplacements

professionnels). « L'offre semble tout à fait cohérente pour un marché de

tourisme d'affaires. On trouve des hôtels de moyenne et haute gamme. C'est tout à fait ce que peuvent rechercher mes clients. Les établissements se situent en face du terminal 1. On peut y accéder facilement à pied ou en tramway. Cela fait partie des points qui font la différence. Car lorsque les personnes arrivent ou repartent très tôt ou très tard, elles n'ont pas envie d'être confrontées à des difficultés pour se rendre à l'aéroport. Les congressistes, les étrangers, ce qu'ils veulent, c'est de la praticité et de bonnes prestations. » Visiblement, le quartier coche toutes les cases.

### Dans l'attente du palais des expos

Mais quid du côté des hôteliers ? Sur l'aspect de leur complémentarité, de la diversité de l'offre, pour eux, c'est tout bon. Il y a différents types de pres-

tations, chacune étant dédiée à une clientèle particulière. En revanche, il y a un point noir : la clientèle manque à l'appel. Pour l'instant. Sous couvert d'anonymat, certains ont l'impression que « le contrat n'est pas rempli » : « Nous nous sommes installés ici dans la perspective de l'ouverture du futur palais des expositions dans la plaine du Var [au Marché d'intérêt national]. Cela devait attirer beaucoup de touristes d'affaires [1]. Sauf que, pour l'instant, ça traîne et nous ne voyons pas arriver ces clients potentiels. »

Ce futur bâtiment devrait être achevé pour la fin 2025, début 2026.

[1] Le tourisme d'affaires représente 10 % dans la part de tourisme à Nice, soit d'1,5 à 2 millions de personnes par an.

**Dossier :**  
**Axelle Truquet**  
**atruquet@nicematin.fr**

