

FRANCE

NICE

MONACO

Travel Planet, la place de marché azurienne des déplacements professionnels, a dit oui à OUIGO

La première marketplace française dédiée aux voyages professionnels, Travel Planet, implantée à Sophia Antipolis, vient d'intégrer l'offre OUIGO de la SNCF. Une prouesse technologique qui relie bien des wagons.

Agnès Farrugia

Publié le 06/06/2022 à 18:30, mis à jour le 03/06/2022 à 18:16



Betty Seroussi, présidente et cofondatrice de Travel Planet. **Studio Blasco**

La marketplace propose, le client dispose. C'est en résumé le dispositif créé par Betty Seroussi, présidente et cofondatrice de Travel Planet à Sophia Antipolis. Une place de marché, née en 2014, la première en France, entièrement dédiée aux voyages professionnels. *"Nous fournissons aux grandes entreprises et aux ETI [entreprises de taille intermédiaire, ndlr] une plateforme unique pour gérer de bout en bout les voyages d'affaires. Nous avons repensé l'industrie du déplacement professionnel."* Avion ou train, hôtel, location de voitures, la plateforme, tout comme l'appli créée en 2017, Click & Control, regroupent 250 compagnies aériennes, 350 low cost, 50 transporteurs ferroviaires (européens) et 5 loueurs de voitures internationaux.



En direct



Podcast

Se connecter



Journal



Compte

En quelques clics, l'administrateur du compte client de Travel Planet a bouclé le voyage de son salarié. Une prouesse technologique que la présidente doit à sa quarantaine de salariés dont une quinzaine est rattachée à son service recherche et développement. Désormais c'est l'offre complète OUIGO de la SNCF qui intègre la place de marché Travel Planet. *"En signant cet accord de distribution avec la SNCF s'agissant de leur offre OUIGO – grande vitesse et classique –, nous mettons en exergue notre longueur d'avance technique et commerciale devant les géants du marché comme American Express ou Carlson Wagonlit Travel."*

Viser le Top 5

Betty Seroussi peut bien être fière: sa marketplace est la première à intégrer une telle offre *"comprenant l'ensemble du cahier des charges de la SNCF. C'est ce qui a été le plus difficile à mettre en œuvre pour nos équipes techniques. En un clic, vous avez accès à tous leurs services, depuis notre plateforme, et c'est nous qui gérons tout pour nos clients, paiement compris."* Avec la SNCF qui assure que d'ici 2025 OUIGO sera présente sur 25% des destinations françaises, c'est un pari gagné pour Travel Planet qui compte bien *"se hisser dans le Top 5 des voyageurs professionnels à l'horizon 2025"*.

Agence de voyages et éditeur de logiciel

Agilité, réactivité, adaptabilité, sont les maîtres-mots de la société qui arbore une double casquette depuis le 1er janvier 2022. En plus d'être une agence de voyages dédiée aux déplacements professionnels, Travel Planet est devenue éditeur de solutions logicielles. Grâce à son savoir-faire et au développement de sa propre technologie, les deux dirigeants, Betty Seroussi et Tristan Dessain-Gelinet, proposent désormais leur logiciel en licence de marque. *"Nous avons utilisé les différents temps de confinement et autres fermetures de frontières en 2020-2021, pour revoir notre modèle économique. Nous avons affiné notre plateforme qui propose à présent un maximum de fonctionnalités, et la commercialisons en licence de marque à d'autres agences ou aux grands groupes/ETI qui recherchent une solution complète pour optimiser les voyages d'affaires."* Service continu 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, outils d'analyse pour anticiper vos frais de déplacement... tout est prévu.

Objectif 100 millions d'euros

Impossible d'arrêter Betty Seroussi partie pour réaliser un chiffre d'affaires de 100 ME cette année (contre 80 millions d'euros en 2021), et de servir davantage d'ETI



En direct



Podcast

Se connecter



Journal



Compte

place en 2019 par le secrétaire d'État au Numérique Cédric O, ndlr] pour les startups en fort développement et *"en capacité de devenir les leaders technologiques de rang mondial"*. Pour ce faire, Travel Planet devrait recruter une vingtaine de profils sur le site sophilipoliteain. À noter que la startup possède une antenne à Paris et une filiale en Angleterre et envisage d'accentuer sa présence en Europe en rachetant des agences et en licenciant son produit. *« C'est une période de renouveau qui s'ouvre à nous, poursuit la présidente de Travel Planet qui a d'autres idées de développement. Quand on me dit "Tu as de la chance d'avoir échappé à la crise", je réponds qu'il n'y a pas de chance mais des opportunités que nous avons su saisir, en mesurant les risques. Le résultat est là.»*

> my-travelplanet.com/home



En direct



Podcast

Se connecter



Journal



Compte