

Ceci est un communiqué de presse

Travel Planet double son chiffre d'affaires en 2016 et accélère son déploiement à l'international

6 février 2017 à 09h18min par TH - Mots clés : voyage d'affaires - Travel Planet

Tweeter

Partager

Partager



En 10 ans, la demande liée à l'organisation des déplacements professionnels a profondément changé. Un phénomène qui s'explique notamment avec une nécessaire transformation numérique du métier des « Travel Management Company » pour répondre aux besoins en temps réel des voyageurs et Travel Managers.

Travel Planet l'a bien compris et a totalement réinventé le métier en proposant une offre combinant un portail de gestion de tous les types de transports ou hébergements ainsi qu'un ensemble de services disponible 24h/24h. Une année 2016 couronnée de succès et de belles ambitions pour 2017... Retour sur une success story.

Doublent du chiffres d'affaires et des effectifs

Travel Planet affiche un chiffre d'affaires sur l'exercice 2016, s'établissant à 70 M€ contre 35 M€ en 2015. Travel Planet ne cache pas sa satisfaction et entend continuer son développement sur le même rythme avec un objectif supérieur à 100 M€ sur l'année 2017. C'est notamment grâce au développement de son portefeuille clients avec 30 nouvelles signatures en 2016 et l'arrivée de prestigieuses références comme l'ANSES (Agence Nationale de Sécurité Sanitaire) et l'EFS (Etablissement Français du Sang).

Après avoir recruté plus de 50 collaborateurs en 2016, le spécialiste des déplacements professionnels poursuit son développement en France et prévoit le recrutement de 50 à 70 personnes. Elle recherche des profils dans des domaines variés : billetterie, account management, gestion, support SBT, implémentation...

« Après une année 2015 à forte croissance (triplant du CA), puis 2016 l'année de la consolidation et de la structuration, Travel Planet lance en 2017 la « TP Academy » pour former ses nouveaux collaborateurs à la transformation digitale sur mesure que la société a su opérer », précise Betty Seroussi, Directrice Générale de Travel Planet.

Intensification des opérations de croissance externe à l'international

Pour accompagner sa croissance et répondre aux attentes des voyageurs pour les déplacements à l'international, Travel Planet prévoit le rachat de sociétés locales en Europe et en Asie. Déjà présent en Australie, pour son service 24/7, Travel Planet débute un développement commercial dans le pays.

Les chiffres clés

70 millions d'euros de chiffre d'affaires
60 collaborateurs
+ de 100 clients
+ de 50 recrutements prévus sur 2017

Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendenceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.



Sp

Edito

Inscrivez-vous ici

UA Ukraine

Les établissements français du tourisme, de la gastronomie et de l'hôtellerie se mobilisent pour faciliter l'accueil d'étudiants ukrainiens

Le groupe GL Events et la fondation Polygone se mobilisent pour l'Ukraine

Réfugiés ukrainiens à Paris : la CCI Paris propose un club d'entreprises pour faciliter l'accueil et le recrutement

« ON S'ENGAGE POUR L'UKRAINE » : des entrepreneurs et acteurs du secteur hôtelier français se mobilisent

#ukraine : quelles initiatives pour aider nos voisins, amis ou frères ukrainiens

Tous les articles sur l'Ukraine »

Les derniers articles dans la même rubrique

Isabelle Viale nommée CMO du groupe Sequoiasoft

Les nouvelles adresses et ouvertures de la collection The Leading Hotels of the (...)

Sondage Coach Omnium auprès de la clientèle hôtelière : les voyageurs réservent de plus en plus en (...)

Sébastien de Courtivron rejoint Covivio Hotels en tant que Directeur Général Adjoint

AKTO prévoit une mobilisation de grande ampleur contre l'illettrisme au travail à l'occasion de la (...)

Les plus lus dans la même rubrique

Terra Botanica : une saison estivale historique avec + 55% de visiteurs par rapport à 2019 grâce aux nouveautés et un programme d'animations inédit

PortAventura World annonce la construction de la plus grande centrale photovoltaïque jamais construite dans un resort espagnol !

Les établissements français du tourisme, de la gastronomie et de l'hôtellerie se mobilisent pour faciliter l'accueil d'étudiants ukrainiens

Sp

Au

Mc

Can
thev

Benid

Ferri

lifest