

# TRAVEL PLANET: LE VOYAGE D'AFFAIRES DÉCOLLE

Travel Planet fait bouger les lignes du voyage d'affaires. L'entreprise, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 70 millions en 2016, envisage entre 150 et 200 millions d'euros en 2018. Attachez vos ceintures.



L'entreprise Travel Planet a été fondée par Betty Seroussi et Tristan Dessain-Gelinet. PHOTO PATRICK JAMES - VDN



Par PAR VALÉRIE SAUVAGE [economie@lavoixdunord.fr](mailto:economie@lavoixdunord.fr)  
Publié: 13 Mars 2017 à 16h59

🕒 2 min

Partage :



**Pour ne rien manquer de l'actualité économique de votre région**

Inscrivez-vous gratuitement à la newsletter

**[Je m'inscris \(https://lavoixdunord-mon-compte.lavoix.com/inscription-nl-eco\)](https://lavoixdunord-mon-compte.lavoix.com/inscription-nl-eco)**

**LILLE.** Elle dirigeait une agence de voyages. Il était spécialisé dans l'informatique. Betty Seroussi se chargeait d'organiser les déplacements professionnels de Tristan Dessain-Gelinet. Voilà comment l'histoire a commencé. Désormais, ils préparent ensemble – eux et leurs 80 salariés – les déplacements des voyageurs d'affaires. Travel Planet est une plate-forme qui

se veut simple d'utilisation et qui permet aux voyageurs d'effectuer leurs réservations d'avions, de trains, d'hôtels... Elle est assortie d'un service clients disponible 24 heures sur 24 (installé à Lille, et Melbourne).

La plate-forme de Travel Planet a également le mérite de recenser en temps réel les déplacements des salariés pour mieux les optimiser. « *Le business travel n'avait pas évolué depuis des années alors que le tourisme a profondément changé.* » Plus de 2 000 transactions sont réalisées chaque jour par l'entreprise qui prévoit de recruter 70 personnes cette année. Après avoir décroché d'importants appels d'offres dans le secteur public, « *Nous sommes désormais contactés par des entreprises du CAC 40.* » Et ça va vite. Très vite. Trente-cinq millions de chiffre d'affaires en 2015, 70 millions en 2016. « *Notre objectif, c'est d'atteindre 150 à 200 millions d'euros fin 2018.* »

Travel Planet compte sur la croissance organique de l'entreprise et sur des acquisitions. Une opération est en cours, en Europe. D'autres pourraient suivre. Attachez vos ceintures.